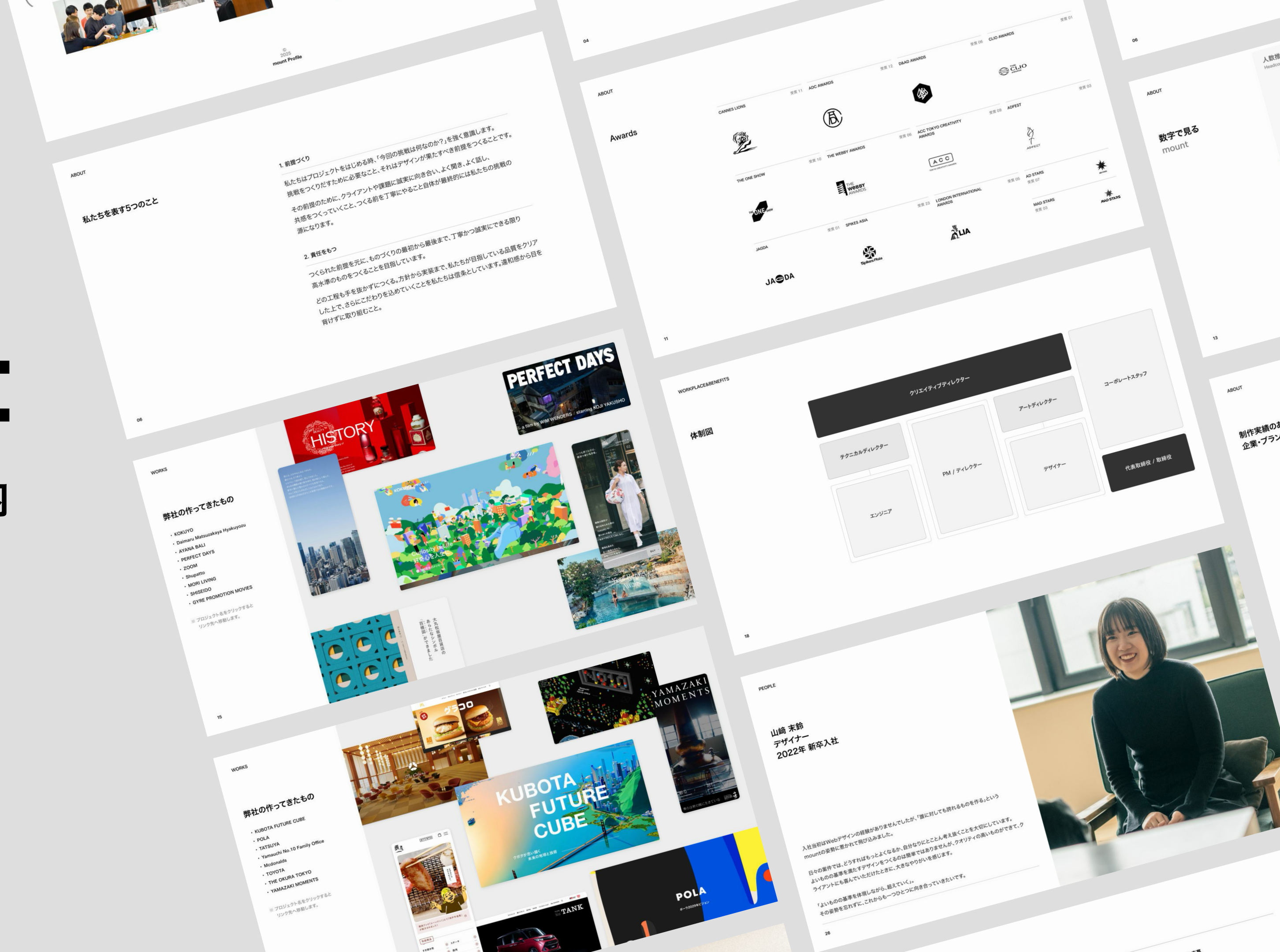
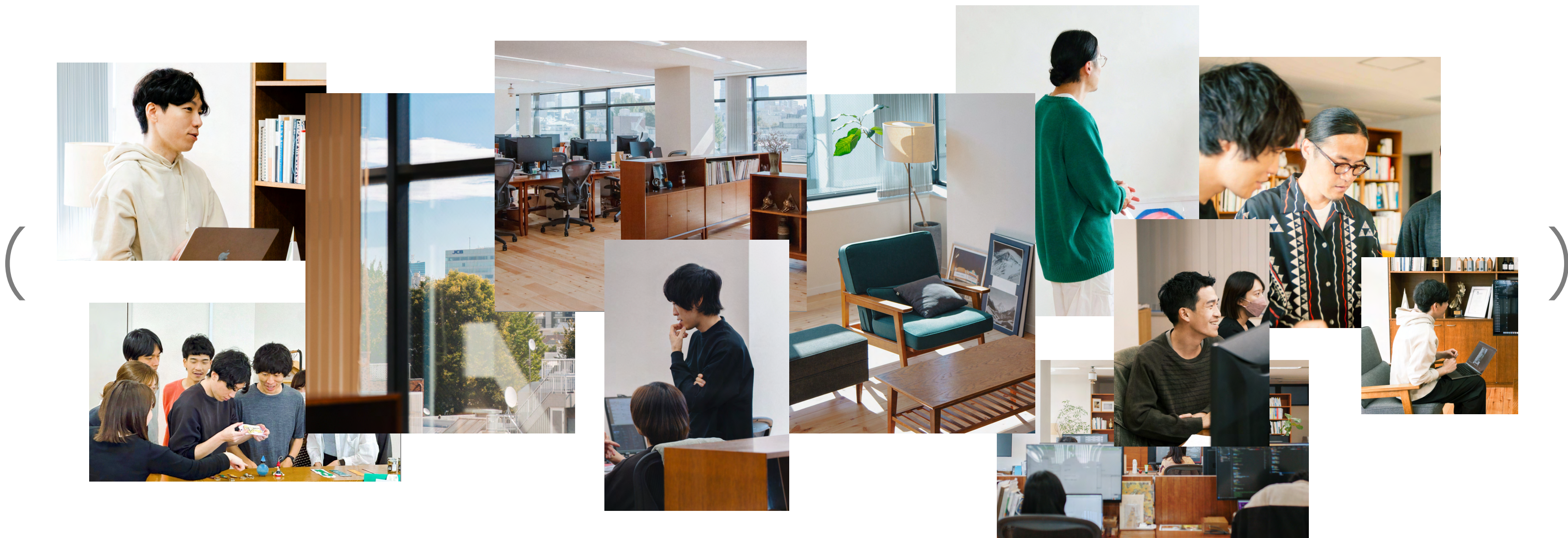


mount

求職者向け会社案内

©2025.10





企業情報

私たちについて

私たちは、ウェブサイト企画・制作を中心にしながら、グラフィック制作やサービス開発などコミュニケーションに関わるさまざまなプロジェクトに向き合い、ものづくりをしています。目指していることは、「よいものをつくる」こと、「明快、かつ、心を動かすものをつくる」ことです。

クライアントやブランド、商品、サービスなどに耳を傾け、疑い、熟考し一番よい解決策を示しつつっていくこと、派手なプロモーションから、数字をおいかけべきECサイトまで、映像、写真、編集だけにとどまらず、何を目指し、誰に、何を届けるのかを突き詰め、つくることを日々やっています。

一緒に世の中で効くものをつくっていきましょう。

目指していること

- ・ どの局面においても、一定水準以上のクオリティであること
- ・ クライアントに対して誠実に向き合い、よく聞き、よく話し、共感し、期待以上のもので返すこと
- ・ つくっているひと全員が自分のこだわられる領域や裁量を持ち、同じ方向を向いてつくること
- ・ できるだけ効率的に、より健康的にプロジェクトマネジメントすること
- ・ ものに触れたユーザーに伝えたいことが届き、何かしら残すことができること
- ・ できたものに対して、みんなが誇れたり、堂々としてられるもの

私たちを表す5つのこと

1. 前提づくり

私たちはプロジェクトをはじめる時、「今回の挑戦は何なのか？」を強く意識します。挑戦をつくりだすために必要なこと、それはデザインが果たすべき前提をつくることです。

その前提のために、クライアントや課題に誠実に向き合い、よく聞き、よく話し、共感をつくっていくこと、つくる前を丁寧にする事自体が最終的には私たちの挑戦の源になります。

2. 責任をもつ

つくられた前提を元に、ものづくりの最初から最後まで、丁寧かつ誠実にできる限り高水準のものをつくることを目指しています。

どの工程も手を抜かずにつくる。方針から実装まで、私たちが目指している品質をクリアした上で、さらにこだわりを込めていくことを私たちは信条としています。違和感から目を背けずに取り組むこと。

私たちを表す5つのこと

3. コミュニケーション

弊社はフル出社体制をとっています。

同じ方向・熱量でものをつくっている意識を持つため、そして「ものづくり」において同じ場所にいることが重要と捉え、コミュニケーションの密度・速度を高めていくためにも、空気感・雰囲気の共有も大切に考えています。

よいものをつくるために言うべきことを言える環境を目指しています。

4. 全員で成長する

アシスタントからマネージャーまでお互いにどうしたら成長できるかを考え言動することを求めています。

未経験からはじめたメンバーも中途のメンバーも、より成長するために自らが考えアウトプットする機会をつくり、それに対して真摯なフィードバックを行なっています。上司部下の関係にとどまらず学び合うことで成長することを求めています。

私たちを表す5つのこと

5. 肩書きにとどまらないコミットメント

意思と行動が伴えば自分の肩書きにとらわれることなく、
さまざまな領域に挑戦できます。

ものづくりのプロセスは、すべてがつながっていると言えます。
デザインは前提づくりから始まっているという思想があり、そのためにも守備範囲を増や
していくことを推奨しています。型にはまらず、さまざまなことに自ら動き、習得し、課題解
決する。既成概念の範疇から広げていくことでより高い解像度や視野を得られるように。

会社概要

Company Name

社名

CEO

代表取締役

Directors

取締役

Since

設立年

Number of Team

従業員数

mount Inc.

株式会社マウント

Jeongho Im

イム ジョンホ

Takeshiro Umetsu

Hidekazu Hayashi

梅津 岳城

林 英和



Founded in 2008

2008年














17 employees (as of October 2025)

17名(2025年10月現在)













制作実績のある
企業・ブランド

KOKUYO	 TOYOTA	 M O R I	SHISEIDO		 The Okura T O K Y O	POLA
dentsu	 MITSUI & CO.	SUNTORY	 AYANA MIDPLAZA JAKARTA	・HAKUHODO・		 Benesse®
 星野リゾート Hashino Resorts	DMM.com	 UNI QLO	Tab10	 adidas	amana	aniary:・
 Cartier	CITIZEN	GA TECHNOLOGIES	 GYRE	KIRIN	 KONICA MINOLTA	SunAd
 Serta®	 三井不動産レジデンシャル	 SOMPOひまわり生命	 大王製紙株式会社	 DAIMARU Matsuzakaya	 Takeda	NHK
 NIKE		 Nikon®	 (NO) RAISIN SANDWICH	 NORITZ®	 kao	 PLST
 印傳屋 *1914 上原勇七	 Mercedes Benz	marna T O K Y O 1 8 7 2	 LIGHT PUBLICITY	L'ORÉAL	 RICOH imagine. change.	 Santen
 STRIPE ^{Intl}	 Tombow	(つづく)	 VAIO	 W.D	Kracie	dentsu runway

Awards

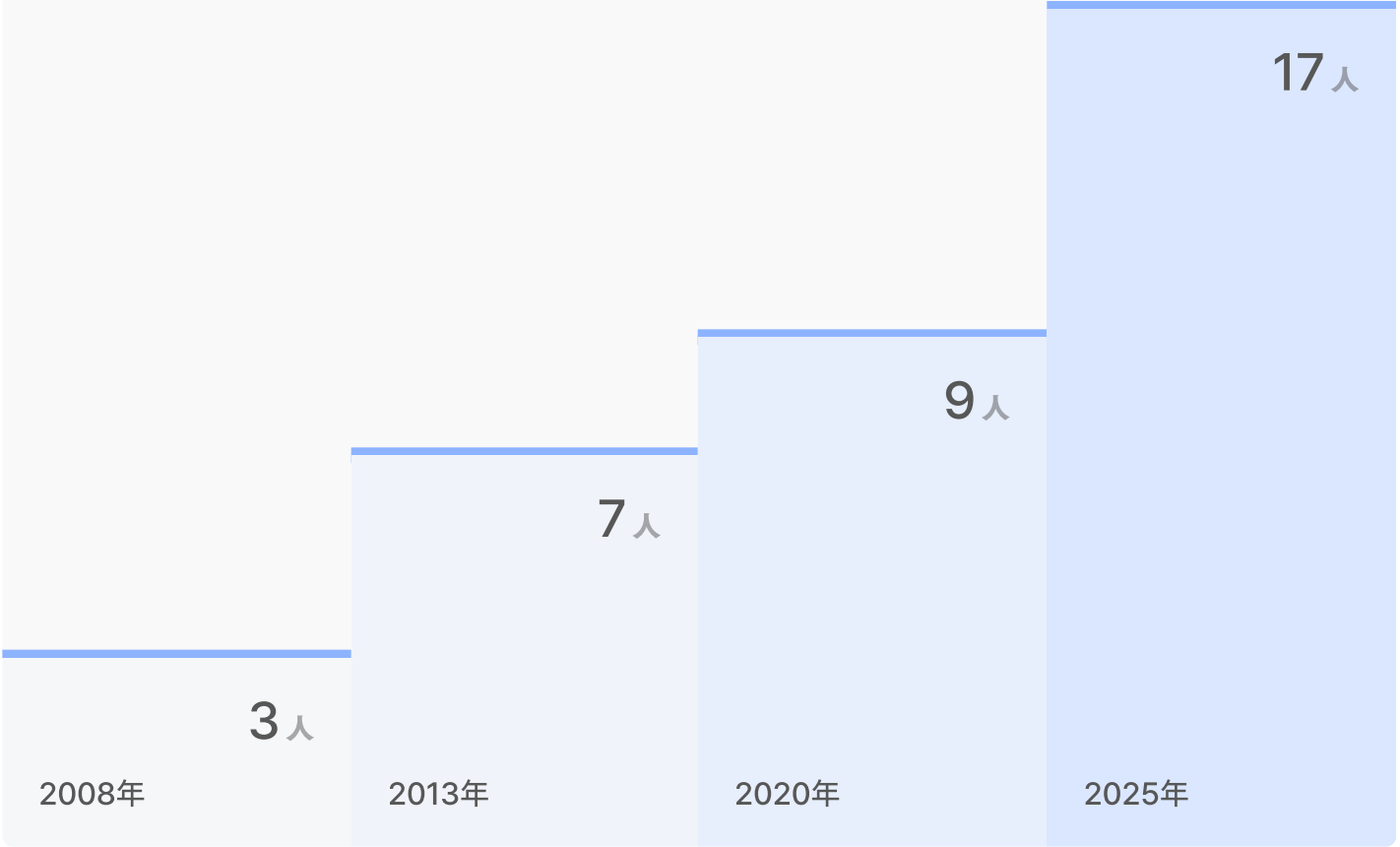
CANNES LIONS	受賞 11	ADC AWARDS	受賞 12	D&AD AWARDS	受賞 06	CLIO AWARDS	受賞 01
							
THE ONE SHOW	受賞 10	THE WEBBY AWARDS	受賞 06	ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS	受賞 09	ADFEST	受賞 03
							
JAGDA	受賞 01	SPIKES ASIA	受賞 23	LONDON INTERNATIONAL AWARDS	受賞 05	AD STARS	受賞 07
							
						MAD STARS	受賞 03
							

Awards

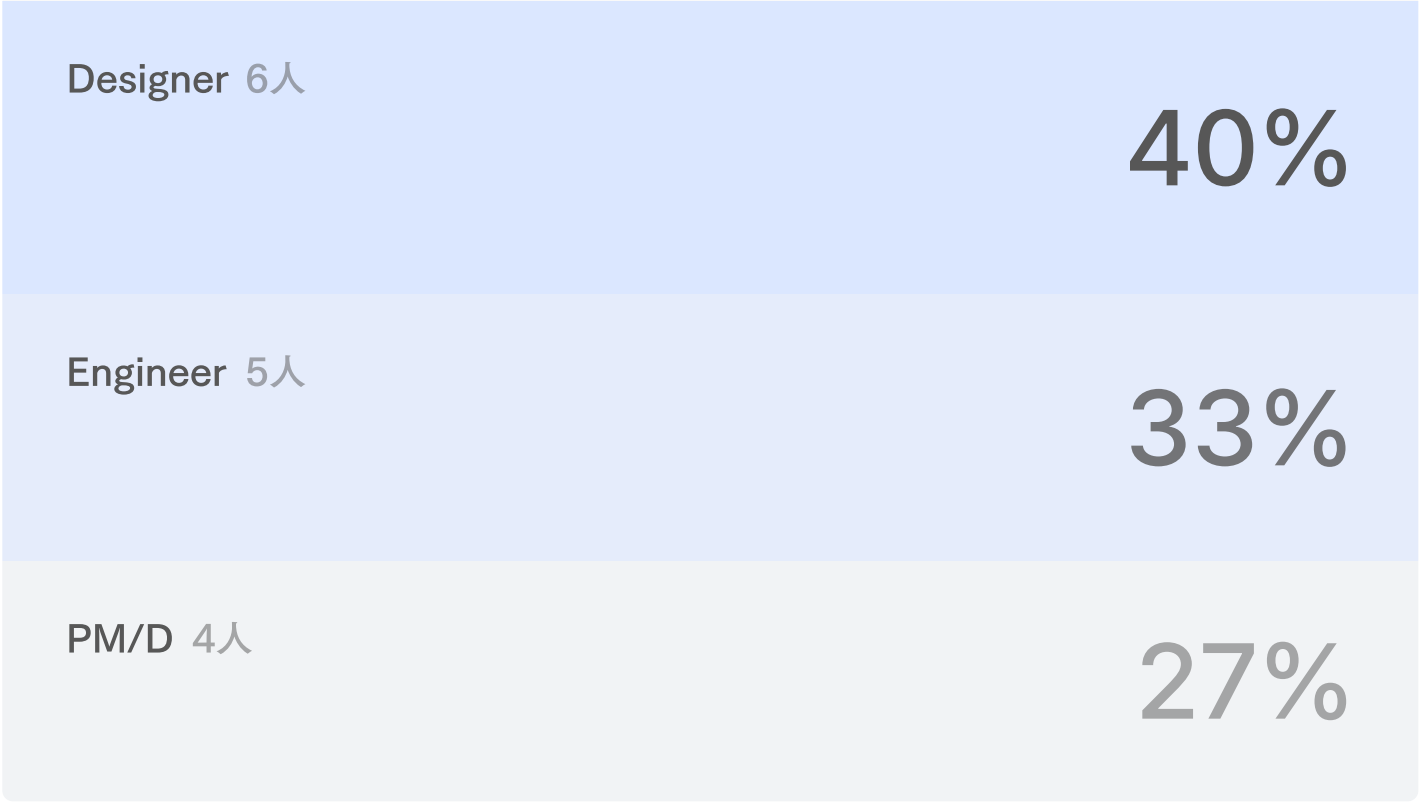
AWWWARDS	受賞 05	THE FWA AWARDS	受賞 06	CSS DESIGN AWARDS	受賞 06	CICLOPE FESTIVAL 受賞 01	
						FESTIVAL OF ASIAN MARKETING EFFECTIVENESS 受賞 01	
ASIA PACIFIC ADVERTISING FESTIVAL	受賞 02	GOOD DESIGN AWARD	受賞 02	JAPAN BTOB ADVERTISING AWARDS	受賞 07	CODE AWARDS 受賞 02	
						TECH DIRECTION AWARDS 受賞 02	
WEB GRAND PRIX	受賞 04	THE DENTSU ADVERTISING AWARDS	受賞 01				
							

数字で見る
mount

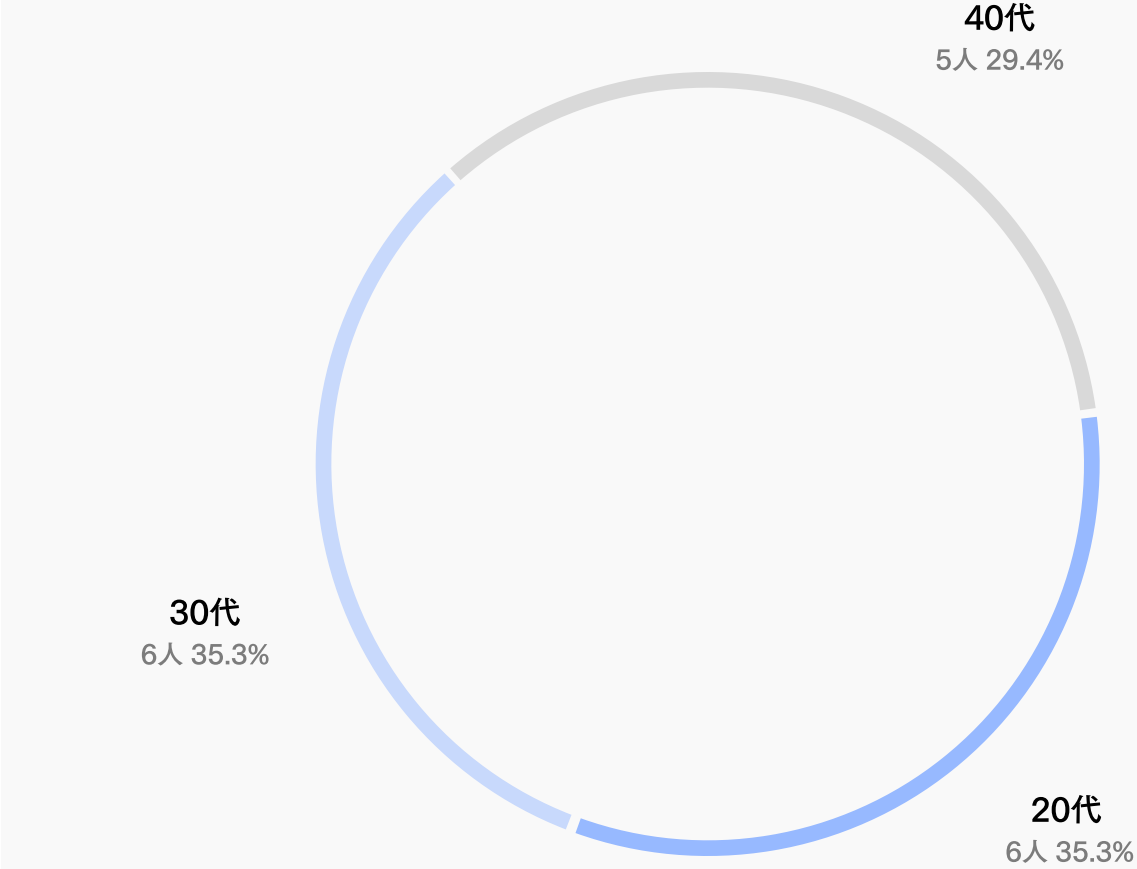
人数推移
Headcount Trend



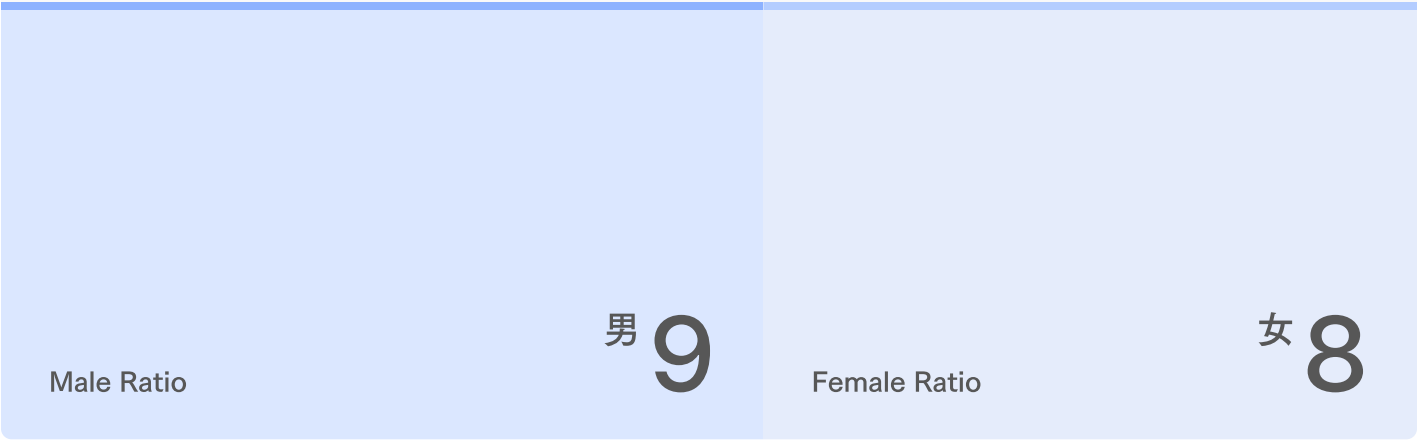
職種
Job Category



年齢層
Age Range



男女比
Gender Ratio

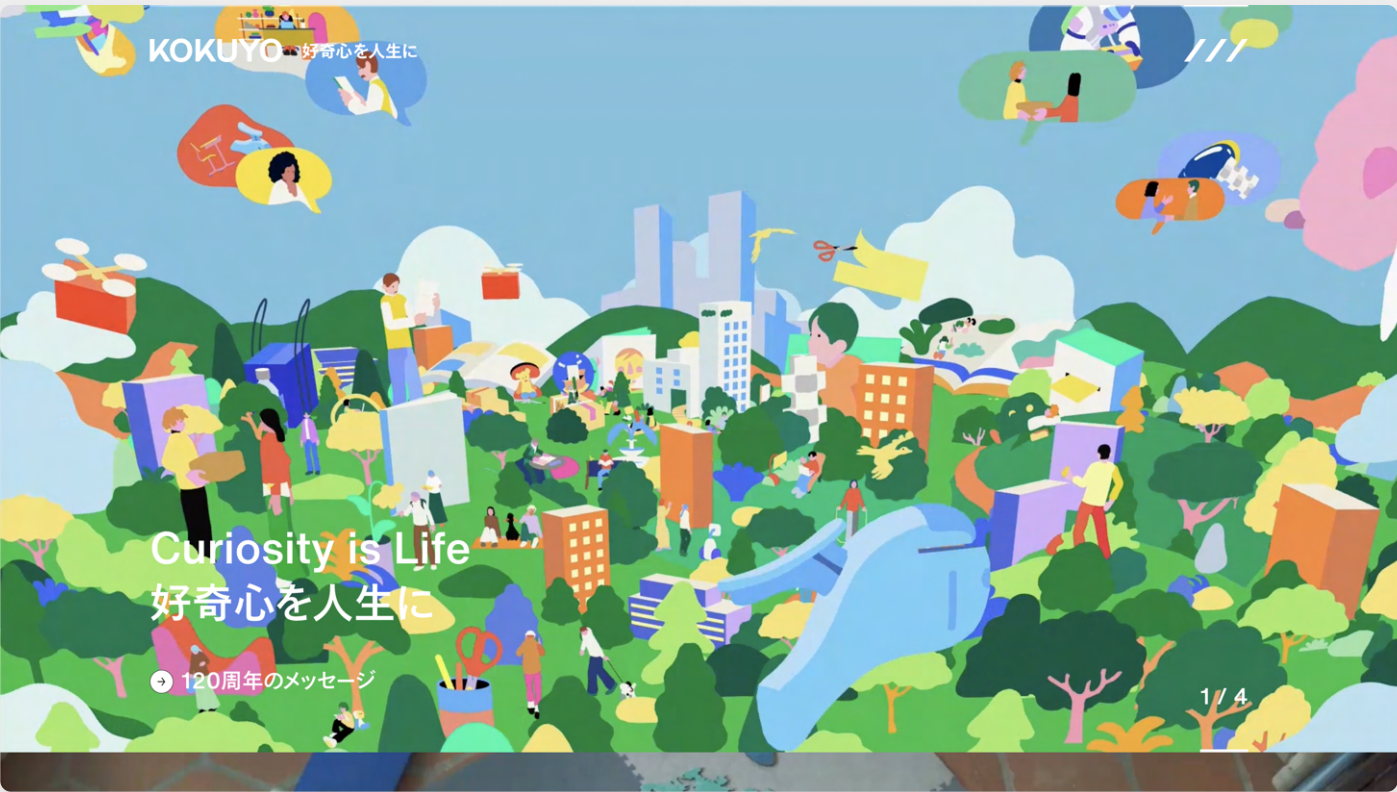
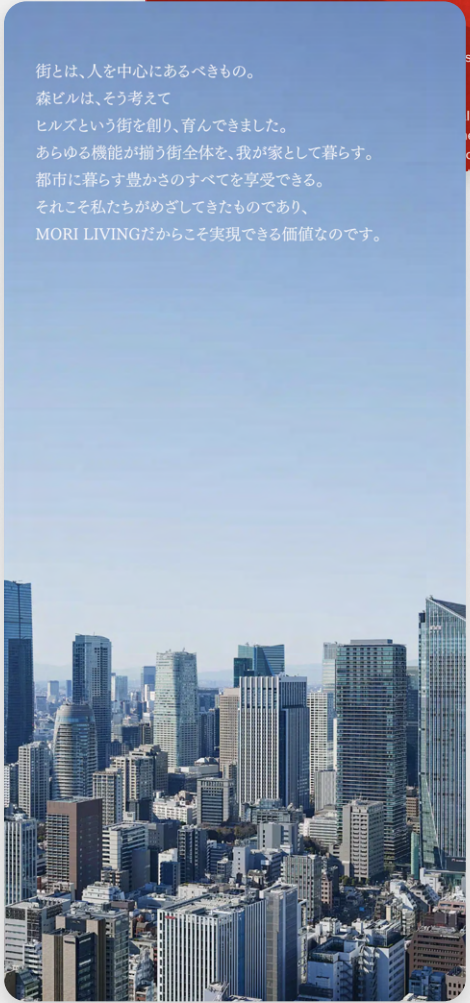


弊社の作ってきたもの

弊社の作ってきたもの

- KOKUYO
- Daimaru Matsuzakaya Hyakuyoza
- AYANA BALI
- PERFECT DAYS
- ZOOM
- Shupatto
- MORI LIVING
- SHISEIDO
- GYRE PROMOTION MOVIES

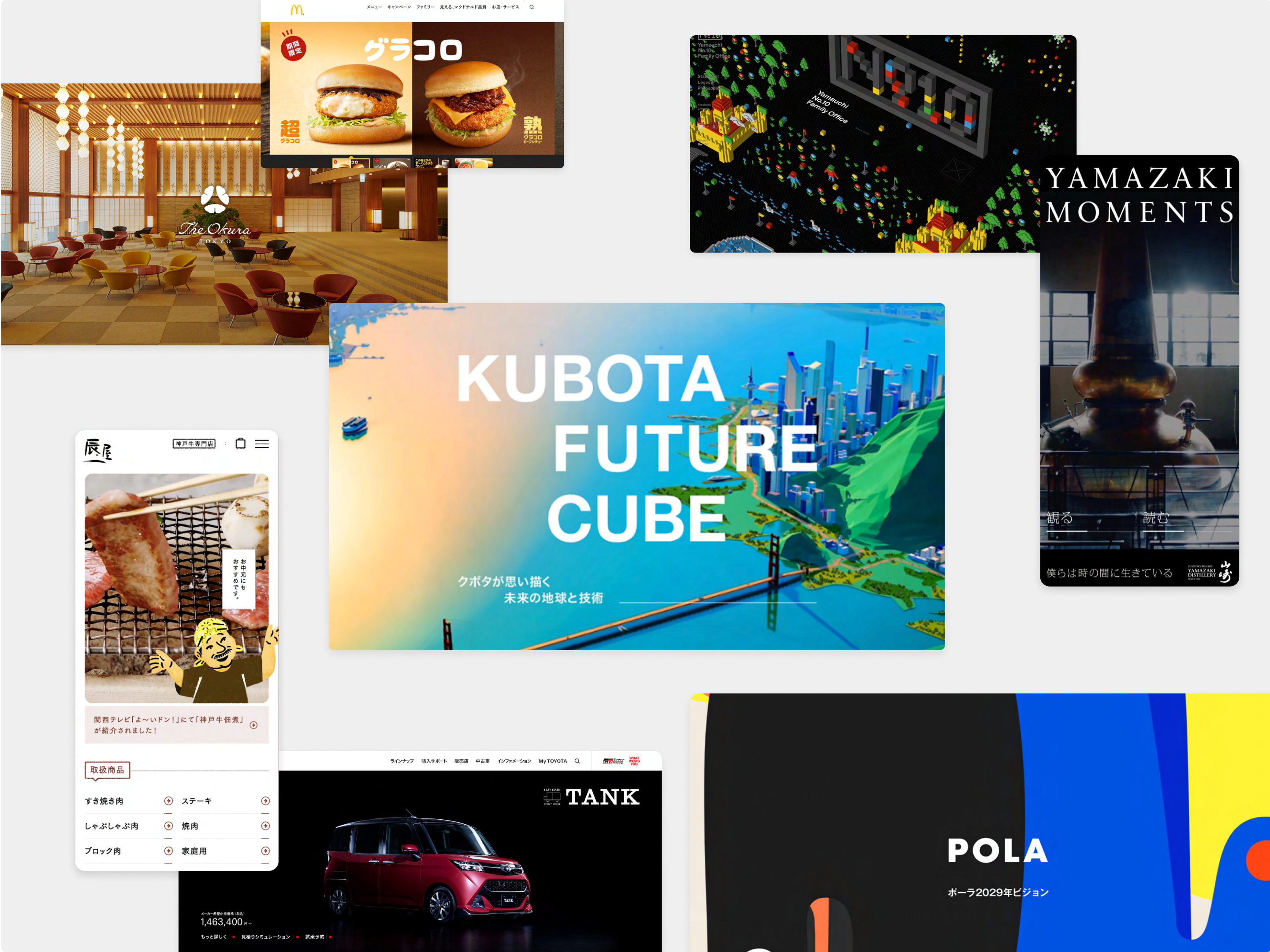
※ プロジェクト名をクリックすると
リンク先へ移動します。



弊社の作ってきたもの

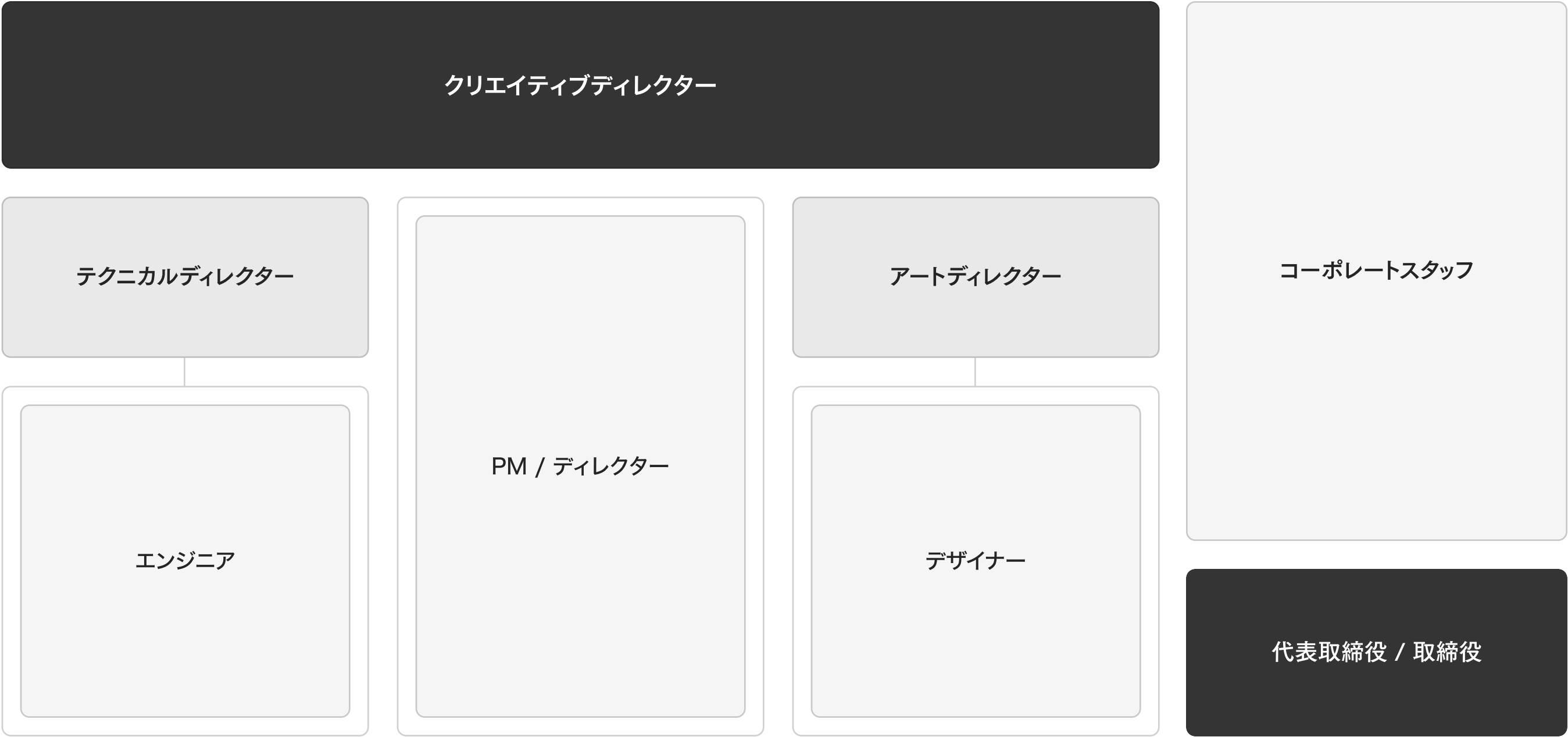
- KUBOTA FUTURE CUBE
- POLA
- TATSUYA
- Yamauchi No.10 Family Office
- Mcdonalds
- TOYOTA
- THE OKURA TOKYO
- YAMAZAKI MOMENTS

※ プロジェクト名をクリックすると
リンク先へ移動します。



はたらく環境・制度

体制図



環境

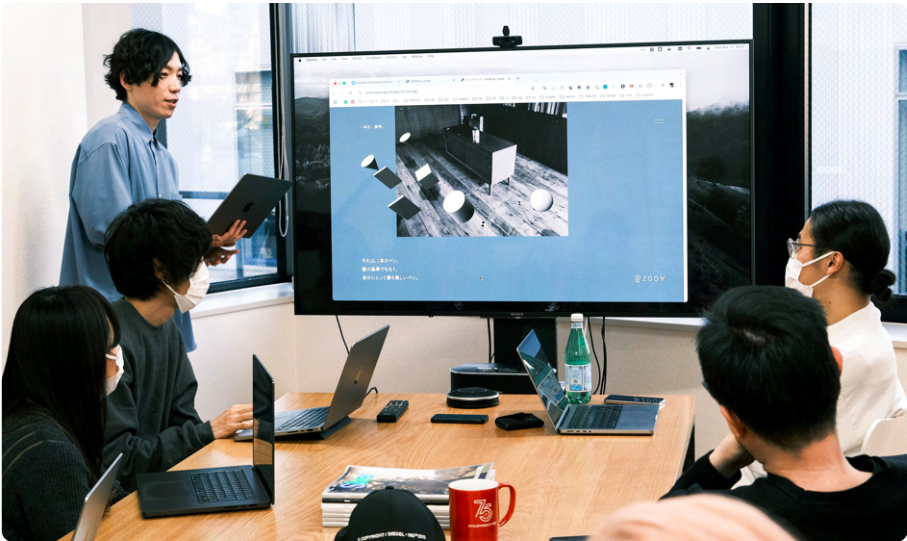
勤務体系	原則 出社
	時間 11:00 ～ 20:00(休憩 1時間 含む) 等級により裁量労働制 * 状況により残業あり
休暇	完全週休 二日制（土日祝） 年末年始休暇 有給休暇 慶弔休暇 特別休暇
福利厚生	社会保険完備 健康診断 人間ドック(30代後半～ 希望制) インフルエンザ予防接種(希望制) ドリンク・おやつ・軽食用意 資料や備品の購入 講習受講(申請により可)

社内外行事

プロジェクト共有会



過去案件共有会



デザ会



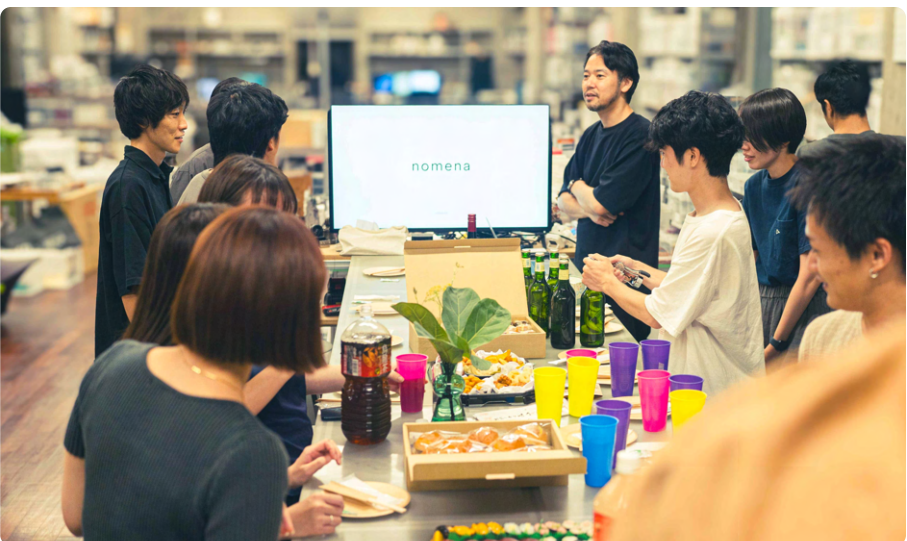
dev会



フォトウォーク



外部との交流会、勉強会



評価制度

プロセス	<div>面談</div> <div>年4回の面談を行います（中間面談・半期ごとの評価面談）</div>
給与	<div>能力連動</div> <div>「職域におけるスキル」と「在り方・仕事への向き合い方」の2軸で評価</div> <div>昇給頻度</div> <div>年2回（評価結果による）</div>
賞与	<div>業績連動</div> <div>等級や立場を超えたがんばりや結果を評価</div> <div>決算賞与</div> <div>年1回（業績による）</div>
昇給実績	<div>評価対象者中:92.8%（2025年10月時点）</div>

給与レンジ

[2025年10月時点]

★ 給与に加えて決算ボーナスを業績に応じて支給。

アシスタント	ジュニア	ミドル	シニア	チーフ
				900万円～ +決算ボーナス
300～330万円 +決算ボーナス	330～450万円 +決算ボーナス	450～650万円 +決算ボーナス	660～890万円 +決算ボーナス	

社員紹介

米道 昌弘
アートディレクター
2019年中途入社

2019年にmountに入ってから、アートディレクションとデザインを軸に、ものづくりに向き合ってきました。

僕が大切にしているのは、「目の前の仕事に粘り強く向き合うこと」。泥臭くても手を動かし続け、「当たり前を当たり前により切る」ことをどのプロジェクトでも積み上げてつくっています。

mountには職域を超えたコミュニケーションが日常的に多くあり、それがものづくりの質を高めてくれています。
そんな環境で、これからも「良いものをつくること」を続けていきたいと思っています。



岡部 健二 テクニカルディレクター 2020年 中途入社

テクニカルディレクターとして、企画から実装まで幅広く関わっています。
mountには、“本気でよいものをつくりたい”人たちが集まっていて、エンジニアも企画段階から
対等に議論します。

ただ見た目がきれいなものではなく、何を伝えるべきか、本質から考え抜く。

そのうえで表現と技術の境界を越えていけるのが、mountのエンジニアの面白さです。未経験からでも
挑戦でき、自分の提案や判断がプロジェクト全体を前に進める実感もある。焦りつつも焦らずに、
長く続ける中で信頼を積み重ねていける、そんな環境がここにはあります。



山崎 末鈴
デザイナー
2022年 新卒入社

入社当初はWebデザインの経験がありませんでしたが、「誰に対しても誇れるものを作る」というmountの姿勢に惹かれて飛び込みました。

日々の案件では、どうすればもっとよくなるか、自分なりにとことん考え抜くことを大切にしています。よいものの基準を満たすデザインをつくるのは簡単ではありませんが、クオリティの高いものができて、クライアントにも喜んでいただけたときに、大きなやりがいを感じます。

「よいものの基準を体現しながら、超えていく」。
その姿勢を忘れずに、これからも一つひとつに向き合っていきたいです。



須多 望
デベロッパー
2022年 新卒入社

大学卒業後にデザインとコーディングを学び、エンジニアとしてmountに入社しました。

mountは「本当に納得できるものを世の中に届ける」という姿勢を大切にしている、自分もその考え方に強く共感しました。案件一つひとつに丁寧に向き合い、クオリティを突き詰められる環境が、自分にはすごく合っていると感じています。

レベルの高いメンバーに刺激を受けながら、自分の基準もどんどん上がって、「もっと成長しなきゃ」と思うことも増えました。これからもデザインを最大限に活かす実装にこだわり、心に残るクリエイティブを支えるエンジニアを目指していきたいです。



採用情報

選考フロー

ステップ / 提出物等

01. 書類審査
メール または 採用サイトから応募

応募ページへのリンク

* 提出物
履歴書・職務経歴書・ポートフォリオ 等
※ ポートフォリオがない場合、
自身の今までの取り組みをアピールできる資料などを準備。

02. 1次面接
来社・対面(遠方の方はオンライン)

* 用意・準備物
弊社制作物への批評・志望動機・自己PR

03. 最終面接
必ず来社・対面

* 用意・準備物
初見の方へ自己PR資料の説明の準備

※ 必要に応じて カジュアル面談、2次面接 / 実技審査 の実施有り

よくある質問

> 採用・選考について

Q. 提出書類やポートフォリオでは、
どのような点を特に注目して
見てますか？

A. 志望動機はしっかり見ます。
全体を通しては、伝えたいことが伝わる見せ方になっているか、
伝えようとしているか、といった点を見ていることが多いです。
何になりたくて何をやってきたかをみます。

Q. 「これだけは必須」という
スキルや経験はありますか？

A. ありません。
ものづくりへの情熱が伝わるように準備してください。

よくある質問

> 入社後について

Q. オフィスの雰囲気は
どんな感じですか？

A. 黙々と画面に向き合ってやってる人が多いですが、
意見交換や、相談する場面や談笑するような場面もあります。
バランスの取れた雰囲気だと思います。

Q. どのようなチーム
編成ですか？

A. 目的が実現するために必要なチーム編成を毎回検討しています。
基本的には1つのプロジェクトに AD と TD が1人ずついて、
他メンバーは流動的に配置されます。

Q. 服装や髪型などに
制限はありますか？

A. 制限はありません。ただし、お客様の来社が頻繁にあるため、
社会人として節度のある服装を意識してもらいたいと思っています。

Q. リモート勤務は
できますか？

A. 原則的にはできません。体調や個人都合で許可を得れば可能です。
オフィスで共に働くからこそ得られる経験と成長をお約束します。

©2025

mount
応募先 [Link](#) ↗

Web site [Link](#)
X [Link](#)
Instagram [Link](#)



mount